

各位



2022年12月20日

株式会社Macbee Planet

Macbee Planet が複数デバイスを利用するユーザーを推定・分析する機能を開発
データ精度が向上し、LTV マーケティングの広告効果を改善

株式会社 Macbee Planet（本社：東京都渋谷区、以下「当社」）は、複数のデバイスを利用するユーザーが同一であることを推定・分析できるデータ取得技術を開発したことをお知らせします。これにより、ユーザーデータの精度が向上し、LTV マーケティングの広告効果を改善し、クライアントの ROI の最適化を目指します。

■開発経緯

当社が提唱する LTV マーケティングは、広告データや行動データ、申込を行ったユーザーの購買データなど様々なデータを解析することで、顧客に高い付加価値を提供してきました。そのため取り扱うデータの精度が非常に重要です。

従来、ブラウザの Cookie データを基にユーザーの行動データを取得し分析をしてきました。Cookie はブラウザに対して付与されるため、複数のデバイス（スマートフォンやパソコンなど）を利用するユーザーのデータについては別のユーザーとして認識せざるをえませんでした。例えば、スマートフォンから、広告経由でホームページを見たユーザーが、改めて別のパソコンを利用し、申込に至った場合、同一ユーザーとして認識ができないため、ユーザー行動の把握、分析が不十分でした。

さらに、Cookie 規制が進むにつれ、よりデータ取得がさらに困難になることが予想されています。今後も適切なデータを基に解析するため、デバイスを特定し、同一ユーザーと推計・分析できる技術を開発しました。

■今後の影響

今まで別ユーザーとして認識していた人を同一ユーザーとして認識し、ひとりひとりの課金データなどを精度高く蓄積することで、LTV 予測力の精度向上や、広告配信の精度が向上することで、広告効果が改善することが見込まれます。

今期業績への影響は軽微としておりますが、今後もさらなる技術開発を進め、LTV 予測力及び LTV 向上力の改善に努めてまいります。